

Les métiers de l'imprimerie

Les industries de la communication graphique et du multimédia regroupent les entreprises de l'édition, du prépresse, de l'impression et de la finition.

AUVERGNE

Le secteur des industries graphiques regroupe 7000 entreprises en France, en majorité des PME, et plusieurs grands groupes qui emploient 86000 salariés. La profession évalue à 10000 le nombre de départs en retraite prévu d'ici à 2010. Le secteur de l'édition, c'est 331 maisons d'édition et 10000 salariés.

Les innovations techniques récentes ou à venir vont dans le sens de la performance et du moindre impact écologique du secteur et les enjeux de ces prochaines décennies sont importants pour l'ensemble de la profession.

Compte tenu de ces évolutions, une grande partie des emplois du secteur se trouvent soumis à des changements importants.

De même, le contenu des formations et les diplômes se modifient, les jeunes devant acquérir une plus grande qualification.

Il faut une importante motivation et des capacités d'adaptation pour s'intégrer dans la chaîne graphique au fur et à mesure de la vie professionnelle. Une bonne connaissance en langues étrangères et en informatique sont également indispensables.

Précisons que, actuellement, les débouchés sont plus ouverts pour le secteur "impression", les entreprises étant à la recherche de techniciens d'impression offset qualifiés. (sources GICGRA)

Sommaire

I- FORMATIONS DU LYCÉE PROFESSIONNEL VERGINGÉTORIX
II- FORMATION DU GRETA DE CLERMONT
III- AUTRES FORMATIONS
POUR EN SAVOIR PLUS
ADRESSES À CONNAÎTRE

I- FORMATIONS DU LYCÉE PROFESSIONNEL VERGINGÉTORIX

En Auvergne, le **lycée "Vercingétorix" de Romagnat** prépare aujourd'hui aux différents niveaux de formation du secteur de l'imprimerie et des industries graphiques.

Le Bac pro production imprimée spécialise sur la partie impression et finition et le Bac Pro production graphique sur la partie prépresse. Ces deux diplômes sont préparés au lycée.

- **Le titulaire du Bac pro production imprimée** est capable de conduire des machines à imprimer complexes de façon autonome ou en équipe. Il est apte à s'adapter à l'évolution des procédés, et des techniques. Il doit posséder une bonne connaissance de la chaîne graphique.
- **Le titulaire du bac pro production graphique** s'occupe de la conception technique et du traitement de l'ensemble de la page avant impression. C'est un responsable professionnel qui a pour rôle d'animer et de superviser le fonctionnement de l'atelier de pré-press. Il organise et suit la production au sein de son équipe. Il peut être en relation avec le client sur le plan technique.

A la rentrée 2010, le lycée propose le **Bac Pro Communication Graphique**. Le titulaire de ce diplôme occupe une fonction d'infographiste dans une agence de communication ou de publicité, un studio de création ou une imprimerie. Son rôle est de proposer, produire et finaliser une maquette ou un document destiné à l'édition papier ou multimédia.

Enfin, il est possible de préparer le **BTS communication et industries graphiques** qui permet d'occuper des emplois de responsable de fabrication, chef d'atelier, conseiller en communication, assistant qualité...

Conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active, la formation est proposée en contrat d'apprentissage et comporte deux options : une sur la réalisation avant impression et l'autre sur la fabrication du document en impression-finition.

(sources : site du lycée Vercingétorix)

LYCÉE VERGINGÉTORIX

4 rue de Laubize
63540 ROMAGNAT
Tél : 04 73 62 02 55
Fax : 04 73 62 06 09

Email : lpvercin@ac-clermont.fr

Web : <http://www.lyc-vercingetorix.ac-clermont.fr>

- . Bac pro communication graphique
ouverture de ce bac pro à la rentrée 2010
- . Bac pro production graphique
formation initiale/formation professionnelle continue
- . Bac pro production imprimée
formation initiale/formation professionnelle continue
- . BTS communication et industries graphiques
option : étude et réalisation de produits graphiques ; étude et réalisation de produits imprimés
- contrat d'apprentissage/contrat de professionnalisation/formation professionnelle continue

II- FORMATION DU GRETA DE CLERMONT

L'univers de la communication graphique et du multimédia est en perpétuelle évolution, avec notamment l'arrivée massive du numérique définissant ainsi de nouvelles compétences. Le renouvellement des compétences est donc une problématique très importante dans ce secteur, le recrutement de personnel qualifié est une priorité pour beaucoup d'entreprises.

Dans le cadre de la formation continue des adultes, le GRETA de Clermont est présent depuis plusieurs années dans le domaine des industries graphiques aux côtés du lycée Vercingétorix de Romagnat.

Un atelier permanent consacré à la PAO et à la création de sites internet, côtoie les ateliers d'impression du lycée où se déroulent les formations en conduite de machines.

Demandeurs d'emploi, salariés, jeunes en alternance, tous les publics intéressés par les industries graphiques peuvent bénéficier d'un accueil et d'une réponse de formation permanents et individualisés.

(Source : GICGRA)

GRETA DE CLERMONT

Lycée La Fayette
21 boulevard Robert Schumann - BP 57
63002 CLERMONT-FERRAND CEDEX 1
Tél : 04 73 26 35 06/0 825 00 00 42

Fax : 04 73 26 18 49

Email : greta-clermontferrand@wanadoo.fr

Web : <http://www.greta-auvergne.com>

- . Bac pro production graphique
contrat de professionnalisation/formation professionnelle continue
- . Bac pro production imprimée
contrat de professionnalisation/formation professionnelle continue
- formation professionnelle continue

III- AUTRES FORMATIONS

Certains diplômes des métiers d'art, de la communication visuelle et de l'édition peuvent également permettre d'accéder aux emplois :

- de la pré-presse (maquettiste, illustrateur, . . .)
- de la finition (reliure d'art, concepteurs/réalisateurs pour la restauration ou le décor)

ENSEMBLE SCOLAIRE JEAN-BAPTISTE DE LA SALLE (PRIVÉ)

Lycée Anna Rodier
54 boulevard Jean Jaurès
63000 CLERMONT-FERRAND
Tél : 04 73 93 48 70

Fax : 04 73 93 36 44

Email : lpannarodier63@wanadoo.fr

Web : <http://www.lycee-annarodier.com>, www.jbdelasalle.com

- . CAP dessinateur d'exécution en communication graphique
- . Bac pro artisanat et métiers d'art
option : communication graphique

LYCÉE DE LA COMMUNICATION SAINT-GÉRAUD (PRIVÉ)

23 rue du Collège
15013 AURILLAC CEDEX

Tél : 04 71 48 28 18

Fax : 04 71 48 39 05

Email : lycee.st.geraud@wanadoo.fr ou 0150047v@ac-clermont.fr

Web : <http://www.lycee-stgeraud.com>

- . Bac pro artisanat et métiers d'art
option : communication graphique
- . BTS communication visuelle
option : graphisme édition publicité ; multimédia

DES ADRESSES A CONNAITRE

Le Groupement de l'imprimerie et de la communication graphique de la région Auvergne (GICGRA) est une structure décentralisée de la Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (FICG), qui représente la profession auprès des institutions régionales et départementales. Il édite un annuaire des imprimeurs sur la région et propose des informations personnalisées sur les questions d'emploi et de formation.

GROUPEMENT DE L'IMPRIMERIE ET DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE DE LA RÉGION AUVERGNE (GICGRA)

2 rue des Gardes
63800 COURNON-D'AUVERGNE
Tél : 04 73 14 13 13
Fax : 04 73 14 13 13
Email : info@gicgra.org
Web : <http://www.gicgra.org>

POUR EN SAVOIR PLUS

Fiche CIDJ n° 2.684 "Les métiers de l'imprimerie"